



Federados, ¡TODOS A JUGAR!

Ya están en marcha las Olimpiadas Renault de Golf Amateur, un evento global e innovador que involucra a todos los federados

El mayor evento amateur celebrado hasta la fecha en la historia del golf español, que pretende involucrar a todos los golfistas españoles que jueguen en nuestro país, independientemente de su categoría, edad y procedencia, ya está en marcha. Las **Olimpiadas Renault de Golf Amateur**, patrocinadas por la célebre firma automovilística, se presentaron en sociedad a primeros de julio, un conjunto de torneos inédito, a celebrar en todos los clubes de golf españoles desde este momento hasta el inicio de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.

El golf, protagonista en los JJOO Río de Janeiro 2016

Aprovechando precisamente que el golf será protagonista en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, se realiza esta importante acción de promoción para jugadores amateurs, que concluirá transcurrido un año natural. Durante este tiempo se habrán disputado más de 200 torneos clasificatorios antes de las Fases Finales, que tendrán lugar en el Centro Nacional de Golf la semana del 4 al 10 de julio de 2016.

El Presidente de la Real Federación Española de Golf, Gonzaga Escauriaza, junto con

Ricardo Gondo, Director General de **Renault Iberia**, dieron el pistoletazo de salida para el acontecimiento deportivo más completo de la temporada con la celebración del primero de los torneos en el Centro Nacional de Golf, que ya computó para determinar el primer clasificado.

El resto de los torneos se disputan en campos, públicos y privados, donde pueden participar jugadores de cualquier categoría y hándicap, que deben ganarse su plaza para participar en las fases finales consiguiendo una victoria en cualquier torneo de club o circuito que se juegue conforme a las Reglas de Golf.

Del mismo modo, tiene acceso directo a las finales jugadores procedentes de los Rankings Oficiales de las distintas Federaciones Autonómicas, Escuelas, Clubes Independientes, Asociaciones y Clubes sin Campo, así como jugadores que, designados por los clubes, no hayan conseguido clasificarse por las mencionadas vías.

Un evento por tanto global en el que se disputan medallas en todas las categorías vigentes: caballeros, damas, parejas y las mismas en Pitch & Putt, modalidad emergente de gran protagonismo para el desarrollo del golf en toda Europa.

Torneos Premium con la garantía de la marca Renault

Renault se suma a esta iniciativa con la organización de un torneo "Premium" en cada una de las Comunidades Autónomas, para las que se elige un plantel de campos de primera categoría dotados con un importante paquete de premios, entre los que destaca una unidad de **Renault Captur**, que se pondrá en juego en cada uno de los torneos para los que consigan un hoyo en uno.

Gonzaga Escauriaza, Presidente de la RFEG, destacó que "hay que darle la importancia que tiene el hecho de estar de vuelta en el movimiento olímpico tras 112 años de ausencia. Por eso, es bonito que todos los golfistas nos involucremos en iniciativas como esta, que son para todos, un formato abierto para todo tipo de jugadores amateur con el objetivo de fomentar la competición y mejorar el hándicap de los jugadores, animándoles a que aumenten su frecuencia de juego".

Por su parte, Ricardo Gondo, Director General de **Renault Iberia**, recalcó que su firma, que tiene una gama de productos que se ajusta a los perfiles del colectivo de jugadores de golf (Space, Kadjar, Captur), "apoya este deporte y estos torneos porque lleva cien años en

Foto: Luis Corralo y Fernando Herranz



España y siempre ha estado presente en los grandes acontecimientos deportivos del país. Ahora no podíamos faltar".

Promoción y solidaridad en el Festival de Pitch & Putt

Por otro lado, la Ciudad Escuela de los Muchachos de Leganés y la Fundación Pan y Peces fueron los receptores de los donativos de todas las empresas y golfistas participantes en el Festival de Pitch & Putt, tres mil kilos de alimentos no perecederos con objeto de abastecer sus respectivos bancos de alimentos, siempre dispuestos a atender, en esta época de crisis más que nunca, a las personas más necesitadas. Este tercer evento de la Copa Comunicación y Empresas 2015 tuvo lugar en las instalaciones del Centro de Tecnificación de la Federación

de Golf de Madrid, un gran acontecimiento deportivo abierto a todos los federados españoles en el que participaron golfistas de todas las categorías.

No en vano, este V Festival de Madrid de Pitch & Putt tuvo un marcado perfil familiar, pretendiendo enfatizar el hecho de que el golf es un deporte abierto a todos, practicado por personas de todas las edades y donde los campos cortos de Pitch & Putt constituyen el lugar ideal para iniciarse en el manejo de los palos de golf.

Apoyo a la Candidatura Costa Brava – Barcelona 2022

Este Festival de Pitch & Putt integrado dentro de la Copa Comunicación y Empresas constituyó además una nueva acción de apoyo a la Candidatura Costa Brava – Barcelona 2022 a

la organización de la Ryder Cup. Jugadores infantiles, cadetes, juniors, absolutos, senior y damas, como claro ejemplo de la actividad popular que conlleva el deporte del golf, expresaron su deseo de que el enfrentamiento golfístico profesional más importante del mundo entre los equipos de Europa y Estados Unidos tenga lugar en PGA Catalunya Resort en el citado 2022.

Estos torneos destinados a la promoción del golf en diferentes entornos sociales están promovidos por la Real Federación Española de Golf junto con la Federación de Golf de Madrid y Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de colaboradores habituales como Polo Swing, Nicol's, ViñaCHY, Castellana Golf y Coca-Cola, entre otros. ✓